

Mötesanteckning

DalaWux kommunikationsgrupp 2025-08-11

Tid och plats: 10.00-12.00 på Teams

Närvarande: Marie Hjelm (Avesta), Daria Holmgren (Avesta), Anne-Marie Ställ (Säter), Annika Paulsson (Falun), Ronny Björn (Borlänge), Theres Stenberg Wallin (Borlänge), Pierre Engström (DalaWux)

Frånvarande: Adam Muslim Tumma

§1	Mötets inledning	Samtliga deltagare hälsas välkomna tillbaka efter semestern. Information om att administratör Adam Muslim Tumma från Avesta fortsättningsvis kommer att delta i kommunikationsgruppen.
§2	Fastställande av dagordning	Dagordningen fastställs. Inga övriga frågor anmäles.
§3	Mötesanteckningar från föregående möte den 14 maj	Mötesanteckningarna har skickats ut tidigare. Läggs till handlingarna.
§4	Diskussion kring förslag Information om nya yrkesutbildningar. Önskemål om information till vägledare på teams (kanske också till andra grupper) genom teamsmöte om nya yrkesutbildningar startar upp i länet. T ex nu senast Ventilationsmontör. Det kan komma framtida nya utbildningar i kommunerna. Enkelt att bjuda in till informationsmöte.	Önskemålet diskuteras. Tanke att respektive kommun/utbildning ger information till syv-gruppen om aktuell utbildning. Marie tar med frågan till Tällbergsdagarna då rektor-admin-syv-nätverk träffas och får i uppdrag att enas om ett bra och återkommande upplägg.

§5	Återrapport Bonnier Information från Malin Mattsson, Bonnier – utfall/resultat av native-kampanj	Malin Matsson från Bonnier är förhindrad att delta men har i förmöte med Marie, Pierre och Theres delgett en första rapport för native-kampanjens resultat och bifogat bildspel. Bildspel från Bonnier visas för kommunikationsgruppen. Enligt Bonnier ett gott resultat. Diskuteras att det behövs ett kritiskt öga för att se det verkliga utfallet och att DalaWux bör arbeta för att även själva följa upp marknadsföringens effekt. Maria redogör för att aktivitet på www.yrkesvuxdalarna.se ökade markant under maj månad, vilket kan vara en effekt av den gemensamma marknadsföringen som låg från 28 april till 26 maj. Beslut att kommunikationsgruppen rekommenderar/påminner kommunerna om följande: - Marknadsföra yrkesvuxdalarna.se tydligt på sina hemsidor, se exempel Vuxenutbildning - Avesta - Marknadsföra yrkesvuxdalarna.se i sina sociala medier - Undersöka hur de sökande fick information om utbildningen Diskussion om fortsatt gemensam marknadsföring. Kommunikationsgruppen återkommer med ett par olika förslag, exempelvis Lokalt-i, native eller annat. Rekommenderas att kommunerna avsätter medel i budget för marknadsföring för kommande år 2026. Theres lyfter detta i chefsgruppen. Kort återrapport till chefsgrupp den 14/8 och förslag på fortsatt gemensam marknadsföring till chefsgruppen i oktober.
§6	Uppföljning gemensam webbsida yrkesvuxdalarna.se	

	a) Mejl till kontaktpersoner, mässa och aktualitet. b) Tillgänglighetsanpassning, lyssna/översätt? c) Korrigera adress i undersidor? d) Tillägg av huvudman och plats. e) Benämning av utbildning, uppdrag till rektorsgrupp. f) Marknadsföra websidan. g) Funktionsbrevlåda. h) Inaktuell info på föreningens hemsida, uppdrag till DW styrelse. i) Infoblad om DalaWux organisation, bla till dalawux.se.	a) Maria mejlar inom kort kontaktpersonerna för websidan och gör aktuella ändringar på sidan. b-c) Detta undersöks av webb-ansvarig i Borlänge och följs upp av Maria. d) Görs inom kort e) Uppdraget om likvärdig benämning av utbildningar inom Restaurang tas av Marie med till Tällbergsdagarna. f) Diskuterades under punkt 5. g) Beslut att starta funktionsbrevlåda kontaktdalawux@borlange.se för proffsig hantering av tex ändringsförslag på den gemensamma webben. Funktionsbrevlådan kan i förlängningen användas även för andra frågor som rör DalaWux h) Ronny har redigerat föreningen DalaWux hemsida och lagt till länk till yrkesvuxdalarna.se i) Infoblad tas fram och läggs på DalaWux.se och på yrkesvuxdalarna.se. Kan även användas av samverkanskommunerna i kontakt med externa eller tex vid nyanställningar. Några synpunkter framförs, ändra från siffror till punkter och ev tillägg av logga för yrkesvuxdalarna.se. Maria reviderar och färdigställer för utskick. j) Önskemål från Planering och dimensioneringsgruppen att lägga processbild på gemensamma webbsidan som tydliggör processen initiativ till utbildning – utbildningsstart.
§7	Förslag till upplägg för politisk samverkansgrupp 27 augusti. Lerdalshöjden, Rättvik 13-16	Upplägg kring planerad kommunikationsinsats presenteras. Text från kommunikatör Maria delges samverkanskommunerna, för att kunna

	Bodasalen 30 personer + allmänna ytor, fika. VD Lerdalshöjden VD Tällbergsgruppen APL-handledare (kock) Elev En timme avsatt för exemplet, lokal media är inbjudna.	publicera i respektive kommuns kanaler. Inga synpunkter framförs. Upplägget presenteras för chefsgruppen den 14 augusti.
§8	Informationsbrev Förslag att skicka ut via EsMaker i augusti med info från arbetsgrupperna.	Det informationsbrev som preliminärt skulle skickas före sommaren skickas ut under augusti. Beslut att testa EsMaker. Kontaktlistors aktualitet diskuteras. Borlänge undersöker möjligheterna med EsMaker-systemet.
§9	Kommande möten 22 september. Förslag: 27 oktober 10-12 (Skolchefsgrupp 7 nov) 8 december 10-12	Datum för kommande möten fastslås. Kallelse skickas ut inom kort.
§10	Övriga frågor	Inga övriga frågor
§11	Mötets avslutande	Ordförande tackar för konstruktivt möte.

Antecknat av

Theres Stenberg Wallin